

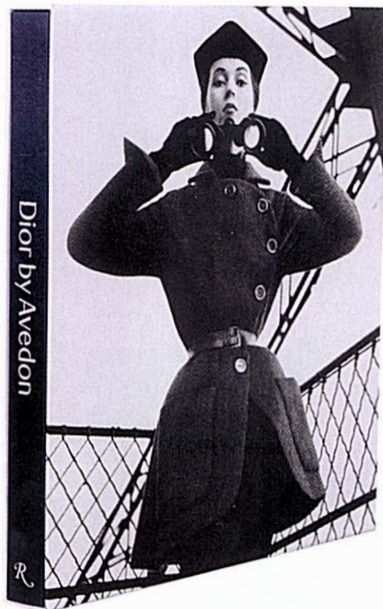
## Phénomène COFFEE TABLE BOOKS

La mode, la mode, la mode !



### Giorgio Armani par lui-même

Créations clés, étapes importantes de sa carrière, clichés de photographes de renom... bienvenue dans son jardin secret ! "Giorgio Armani", 576 pages, 130 €, Rizzoli New York.



### Dior selon Avedon

Des clichés emblématiques de les années 1940 où l'on croise Marlene Dietrich, Audrey Hepburn ou Twiggy "Dior by Avedon", 206 pages, 150 €, Rizzoli New York.

### Hallucinogène

Inutile de prendre des substances illicites pour voir les têtes d'Andy Warhol, de Van Gogh ou de Frida Kahlo se multiplier à l'infini. Il suffit d'un papier peint ! 60,81 € le m<sup>2</sup>, **COORDONNE** ([www.coordonne.es](http://www.coordonne.es)).



### Précieuse couvée

Vingt-quatre pièces dans un œuf en métal argenté, un nouveau genre de ménagère o éclos ! "Mood", pour six personnes, Ø. 20 x h. 30 cm, 950 €, **CHRISTOFLE**.



### Grand écran

**Nom de code :** "Serif". **ADN :** un téléviseur aux allures d'objet de décoration. **Designers :** Ronan et Erwan Bouroullec. **Propriétés physiques :** de face, il affiche un cadre monochrome d'un seul tenant qui, de profil, forme un « i » majuscule. En s'évasant, il se transforme en une surface plane faisant office de petite étagère. A l'arrière, le panneau en tissu rend la connectique invisible. **Traits particuliers :** ses pieds amovibles et le « curtain mode », une fonction à la croisée du mode veille et de l'affichage normal, qui diffuse une image abstraite, mouvante et silencieuse. Ivoire, bleu foncé ou rouge, existe en 24, 32 et 40 pouces, à partir de 600 €, **SAMSUNG**.