

Cambio de piel

Papeles estampados, mix de pintura, azulejos y suelos que parecen lo que no son... ¡y los mejoran! Descubre lo último en materiales para renovar el look de tu casa.

REALIZACIÓN: SUSANA GONZÁLEZ.

en el salón

¿Quieres sentirte *hygge*? La sensación de intimidad y alegría que han puesto de moda los países nórdicos, se plasma en la colección *Noukku*, que debe su nombre a una flor finlandesa. Potencia la viveza de su colorido con cojines a tono. **Papel modelo Pepino**, de la firma Scion (79,90 €/rollo). Se vende en Pepe Peñalver.



1 2



3

1 EXPERIMENTAR Y ELEGIR

La selección de un determinado tono para las paredes del salón debe tener en cuenta varios factores. Las dimensiones del espacio, la presencia de luz natural... Una habitación amplia con abundante iluminación quedará espectacular con una pared pintada en un tono con fuerza visual. Valentine dispone de *ChromaGuide*, una herramienta compuesta por 1.650 colores que se pueden explorar en la web <http://chromaguide.com/es>. En la imagen, **pintura Valón Extramate** en el color 25B3. Desde 7,26 €/litro aprox.

2 LOS MATERIALES DE MODA

La naturaleza se ha convertido en la principal fuente de inspiración de los pavimentos. Piedras, minerales y maderas se adentran en el salón para lograr ambientes que transmitan autenticidad. La colección *Woodtime*, de la firma Metropol, aúna la belleza de la madera con la resistencia y la facilidad de mantenimiento de los materiales cerámicos. Sus **baldosas** imitan listones de gran formato, y su acabado claro potencia la luminosidad y la amplitud del espacio (52 €/m² aprox.).

3 ¿NIÑOS EN CASA?

Entonces, necesitarás revestimientos a prueba de manitas curiosas. La pintura *Ultra Resist*, de Bruguer, con acabado mate, proporciona una capa de alta resistencia que repele las manchas. Con 25 tonos disponibles, también es apta para cocinas y baños. En este salón, el color rojo como fondo de la estantería añade calidez, mientras que el azul que enmarca el ventanal ofrece una nota de frescor. Los rodapiés blancos, a juego con el vano, sirven de nexo de unión entre ambos colores y dan coherencia al conjunto. **Pintura** (27,95 €/4 l).



1



2



3

1 ENTRE FLORES

Un alegre jardín en tonos ocre y arena envuelve este ambiente en una atmósfera acogedora. Pétalos y hojas —en especial, las láminas botánicas— siempre han estado presentes en los comedores. Ahora, los motivos de la colección *Geonature*, de la firma Eijffinger, son un homenaje a los estampados y colores tenues utilizados en el Art Déco. Espectacular, el efecto de la flor natural en el jarrón sobre el fondo impreso. **Papel** (86,80 €/rollo). De venta en Coordonné.

2 EL ACABADO QUE PREFIERAS

La antigua clasificación del suelo en función del material ya no refleja la realidad. La colección *Living*, de la firma Quick-Step, está formada por vinílicos con el aspecto y el tacto de la madera natural, pero con las ventajas del sintético, como la tecnología *Scratch Guard* que incorpora la capa superior, y que protege el suelo contra arañazos y manchas. Resistente a los impactos y el agua, está disponible en diferentes tonalidades y se instala de forma sencilla gracias al sistema Uniclik. Suelo **vinílico** (29,99 €/m²). En Decopraktik.

3 RAYAS VERTICALES

Nunca pasan de moda. En franjas estrechas o anchas, visten la pared sin restar protagonismo a los muebles, con independencia de su estilo. En este comedor, la combinación de azul empolvado y crudo es el complemento perfecto para los muebles de diseño nórdico. Los cuadros, con marcos negros a tono con la mesa, se han colgado a baja altura y forman parte de una composición visual en la que las sillas de madera ponen la nota cálida. **Papel William**, de la colección *Rand*, de Sandberg (82,50 €/rollo). Distribuye Tres Tintas.

en el comedor

La clave es lograr un ambiente que, además de estimular el apetito, cree una atmósfera íntima que invite a la tertulia. La **pintura ecológica Majestic Original**, de la firma Jotun, está disponible en miles de colores a través del sistema tintométrico Jotun Multicolor, y en acabado mate o satinado. Aquí se alternan blanca (9,9 €/0,9 l) y en acabado *Cashmere* (13,9 €/litro).





1 2



1 AMBIENTE CON CARÁCTER

Las baldosas hidráulicas recuperan el esplendor que tuvieron a finales del siglo XIX. Pero ahora, artesanía y diseño retro se fusionan con modernidad y cosmopolitismo. El modelo *Lepic*, de la colección *Art*, recrea los estampados hidráulicos pero en gres porcelánico esmaltado, un material de alta resistencia. Sus flores blancas sobre pétalos negros dan un innegable toque chic al ambiente. En piezas de 22 x 22 cm (27,83 €/m²). **Pavimento** *Cowan Light*, en 30,3 x 60,5 cm (17,13 €/m²). Ambos son de la firma Pamesa.

2 FORMAS EN 3 DIMENSIONES

El color blanco, un clásico en el cuarto de baño, se mantiene hoy, pero con geometrías y relieves. El modelo *Mandorla* —que significa almendra en italiano— se inspira en la forma que proviene de la intersección de dos círculos concéntricos, muy utilizada en el mundo del arte. El **azulejo** *Mandorla Luce*, de la firma Dune, tiene acabado brillo, pero incorpora aplicaciones mate con ondulaciones que, al contacto con la luz, crean efectos 3D. En función de cómo se coloquen, es posible crear diversas figuras. En 25 x 25 cm (55,66 €/m²).

3 MOSAICO DE VIDRIO

Los baños en blanco y negro, con muebles y griferías de aire retro, son tendencia. Para recrear un ambiente inspirado en el pasado, los interioristas recurren a revestimientos señoriales que decoren la pared, pero sin eclipsar el diseño de lavamanos o bañeras exentas. La colección *Unicolor*, de **mosaicos** realizados con vidrio reciclado, está disponible en formato hexagonal —en la imagen—, y redondo, y con acabados tanto mate como brillo. Es de la firma Hisbalit (desde 43,66 €/m²).



3



en el baño
 Desde que se ha convertido en un espacio destinado al relax y el cuidado personal, a la hora de renovarlo se buscan revestimientos que generen sensaciones: intimidad, calidez, bienestar, sosiego... **Porcelánicos**, de la firma **Vives**: en las paredes, modelos *Cies-R Rosa* y *Cies-R Humo* (35,61 €/m² cada uno); y en el suelo, *Apulia-R Multicolor* (32,43 €/m²).